

perfil.com

ECONOMÍA

27-02-10

EL ULTIMO ACUERDO DE MORENO DEBUTO CON SUBAS

[Diferencias de hasta 200% en los precios de la canasta de útiles K](#)

Algunos de los artículos escolares que tienen precios sugeridos por el Gobierno no se consiguen y otros están remarcados. Una recorrida muestra fuertes divergencias por barrios y tipos de comercios.

Por Nicolas Gandini

Gloria. El mítico cuaderno no se encuentra en los súper. En las librerías, 20% más caro.

La iniciativa escolar K no redujo el malestar por la fuerte suba de los útiles escolares. De hecho, la canasta acordada el miércoles por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, con fabricantes de útiles, supermercadistas y librereros, debutó en Buenos Aires con precios que difieren hasta un 200%, respecto del listado oficial que preveía subas de un 8% respecto del año pasado.

Una recorrida realizada por PERFIL mostró que las diferencias de precios dependen del barrio y tipo de comercio en el que se busquen los útiles. Por ejemplo, el cuaderno Gloria de tapa dura, uno de los principales productos de la iniciativa oficial, se consigue en las librerías porteñas a más de \$ 4, un 20% más que lo referenciado por el Gobierno (\$ 3,35).

Este medio recorrió más de 10 comercios de Constitución, Pompeya, Parque Patricios, Almagro, Palermo y el Centro.

Por su parte, la caja de seis plastilinas marca Model, cuyo precio sugerido, \$ 0,98, no baja de los \$ 2 y en algunos comercios se vende a 3 pesos; es decir, más de 300 por ciento. El lápiz negro Faber Castell N° 2, el seriado más vendido, cuesta \$ 1, un 40% más caro que lo indicado por Moreno (\$ 0,65). Los precios de la canasta escolar crecieron, en promedio, un 30% en el último año, según un muestreo de 27 útiles realizado por la Asociación Dirigentes de Empresa. Los fabricantes alegan que la suba responde al encarecimiento del plástico y el papel, dos insumos básicos, que se recuperaron tras el estallido de la crisis.

Tan grave como la fuerte diferencia entre valores oficiales y de mercado es la faltante de productos claves. El repuesto Gloria de 400 hojas no figura en casi ninguna librería del sur de la Ciudad, donde se encuentran los barrios de menor poder adquisitivo, presuntos beneficiarios de la canasta escolar K. Su compra debe ser reemplazada por el repuesto de América, su



Eficiencia en estrategias de comunicación

competidor, que se paga cerca de 14 pesos. La canasta escolar, que reúne 30 productos, fue suscripta por la Cámara de Convertidores de Papel y Fabricantes de Artículos de Librería (CIAL), la Cámara Argentina de Papelería, Librería y Afines (CAPLA) y los supermercados Carrefour, Jumbo y Walmart. Pero incluso en algunos supermercados es complicado encontrar los útiles incluidos en la nómina. Por ejemplo, en el Carrefour de Av. La Plata y Cobo no trabajan cuadernos ni repuestos Gloria, los más baratos del mercado. “Desde octubre del año pasado, cuando se compró la mercadería para esta temporada, los precios no tuvieron variaciones”, defendió Daniel Iglesias, titular de CAPLA, que reúne a más de 500 librerías.

“El acuerdo de precios anunciado por el Gobierno no se verifica en la práctica, porque en un año incrementos promedios fueron del 29%”, disparó Gastón O'Donnell, presidente de la entidad. “Las causas deben buscarse en la situación macroeconómica y no en las culpas fáciles que el Gobierno pretende endilgar en supuestos formadores de precios”, criticó. Algunos productos se abarataron, como el bolígrafo, -14 por ciento.

<http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0447/articulo.php?ar...>